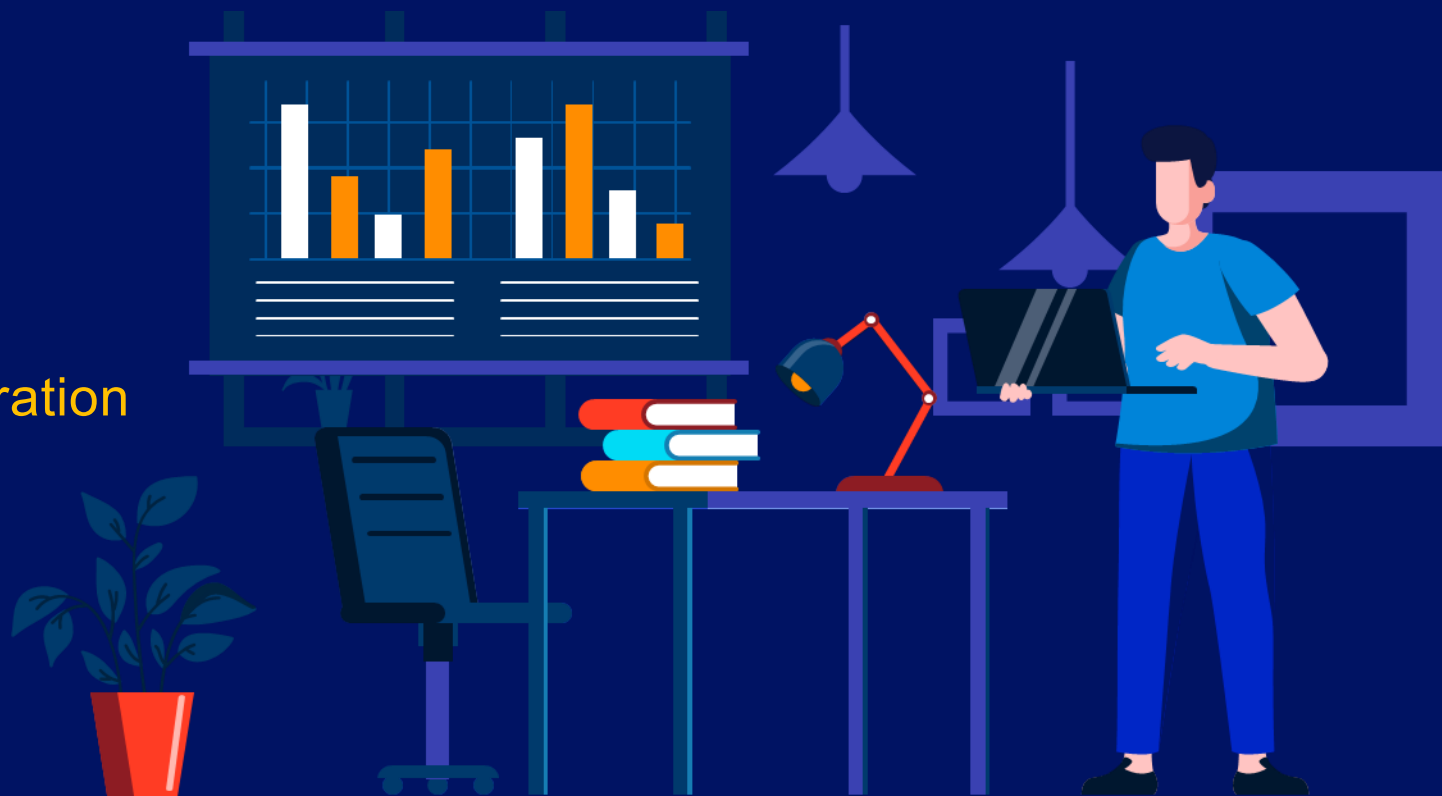




VIET LOTUS

# Đại học số - con đường phát triển nhân lực số Việt Nam

Trình bày: TS. Đặng Mỹ Châu,  
Phó Tổng Giám Đốc VietLotus Corporation  
Hà nội, ngày 11/12/2021



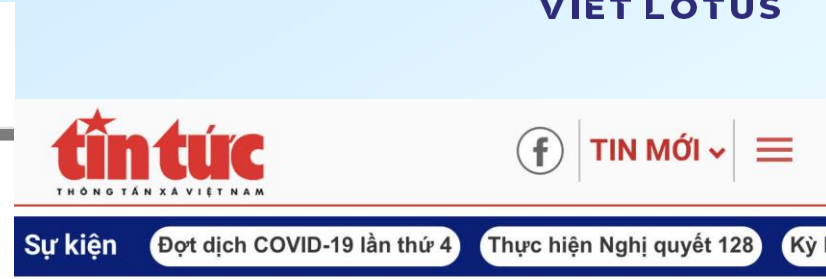
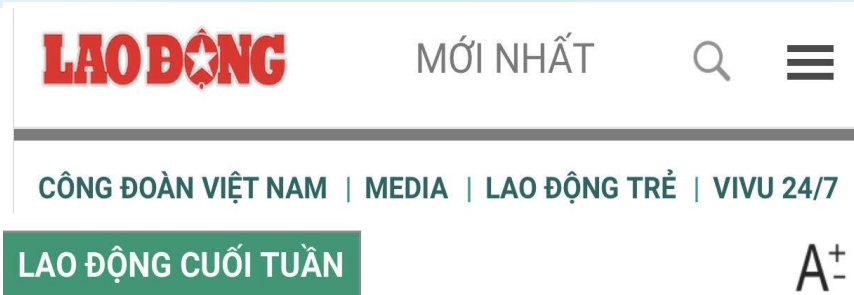
# Nội dung

1. Nguồn nhân lực số hiện nay
2. Đại học số - khung năng lực và thách thức
3. Giải pháp “Đại học số” đề xuất bởi VLC

# 1. Nguồn nhân lực số hiện nay



VIET LOTUS



## Hội thảo Chuyển đổi lao động và phát triển nguồn nhân lực số

**QONN** **DIỄN TỰ** Sáng 17-11, tại Hà Nội, Ban Kinh tế Trung ương phối hợp với các bộ, ngành tổ chức Hội thảo “Chuyển đổi lao động và phát triển nguồn nhân lực số trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

Mới đây phát triển một nguồn nhân lực của đất nước được tăng cường cả về quy mô và chất lượng. Lực lượng lao động cả nước tăng từ 50,4 triệu người năm 2010 lên 56,2 triệu người năm 2020. Tỷ lệ lao động qua đào tạo từ 40% năm 2010 tăng lên khoảng 65% năm 2020. Nhân lực chất lượng cao tăng đáng kể, trong đó có một số ngành đạt trình độ khu vực và quốc tế, như: y tế, cơ khí, công nghệ, xây dựng.

## LAO ĐỘNG CUỐI TUẦN

## Nhân lực số - những người lái con tàu Chuyển đổi số Việt Nam

LĐO | 05/12/2021 | 07:55 AM

Trong khi đó, Việt Nam hiện có 236 trường đại học, trong đó có 149 trường đang đào tạo về CNTT, hàng năm cung cấp hơn 50.000 kỹ sư CNTT. Chưa kể, còn có 412 trường đào tạo nghề CNTT bậc cao đẳng và trung cấp, hàng năm cung cấp khoảng 12.000 nhân lực cho ngành. Thế nhưng, năm 2020 Việt Nam thiếu 400.000 nhân sự CNTT, dự kiến năm 2021 con số này rơi vào khoảng 500.000 người.

## Thiếu nguồn nhân lực công nghệ chất lượng cao đáp ứng chuyển đổi số

Thứ Bảy, 24/04/2021 08:50

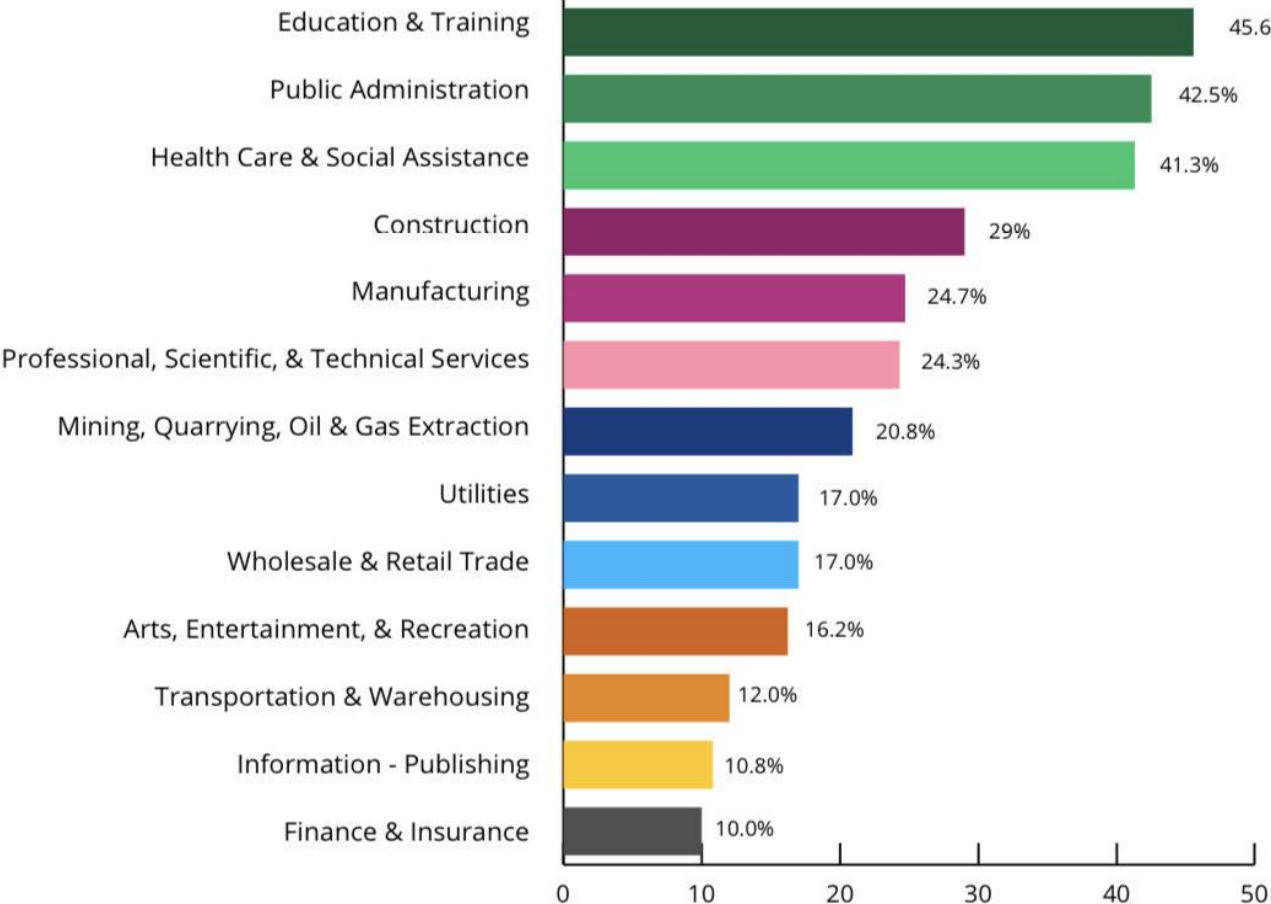
Dịch COVID-19 đã giúp các doanh nghiệp Việt nhận thấy, muốn tồn tại và phát triển cần phải nhanh chóng chuyển đổi số. Tuy nhiên, để chuyển đổi số thành công cần có nguồn nhân lực công nghệ chất lượng cao (CNCLC). Thế nhưng, hiện nhiều doanh nghiệp phải “than trời” vì cung không đủ cầu.

# Khoảng cách về kỹ năng số khối APEC



VIET LOTUS

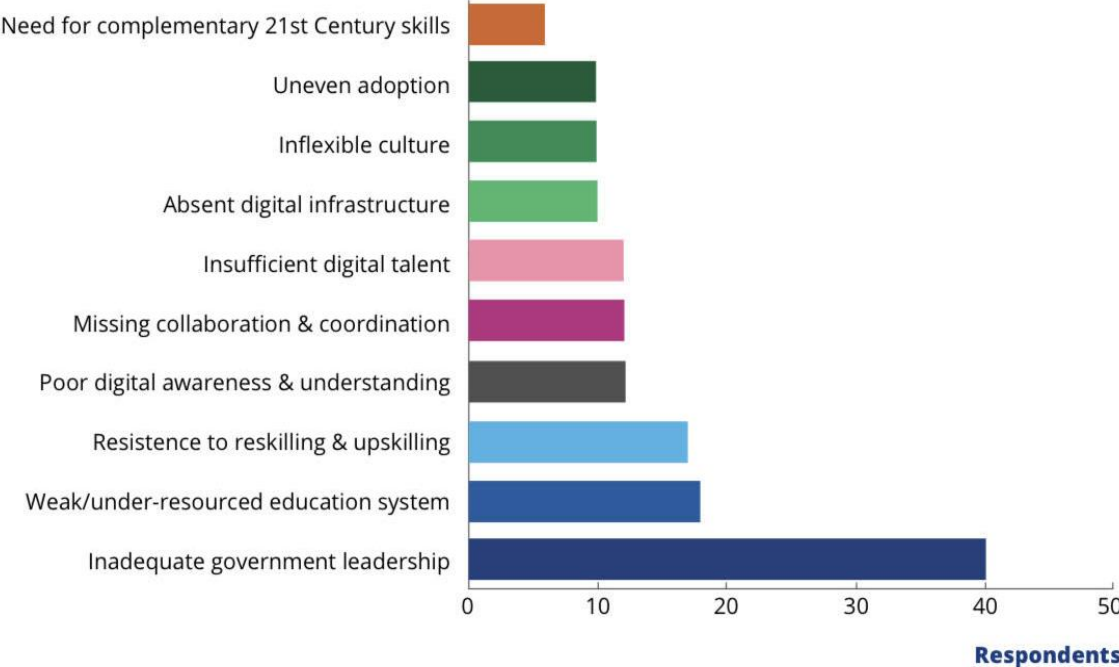
*In your opinion, in which three of the following sectors is the digital skills gap widest?*



Source: Wiley Digital Skills Gap Survey (APEC economies)

*What are the biggest challenges in closing the digital skills gap?*

Source: Wiley Digital Skills Gap Survey (APEC economies)

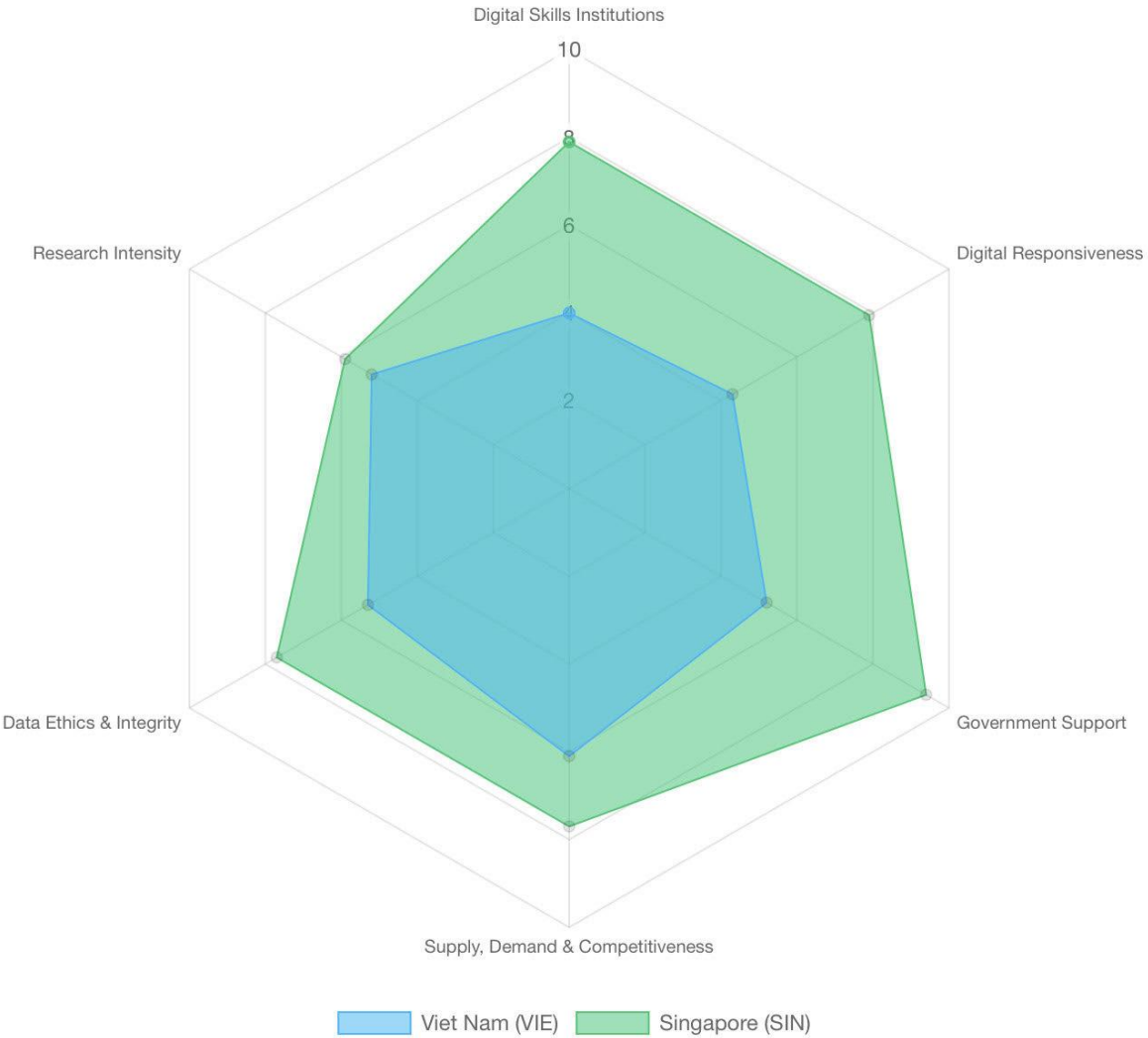


Respondents

# So sánh giữa Việt Nam vs. Singapore



PILLAR	VIE	SIN
<b>Overall Score</b>	<b>5.0</b>	<b>7.8</b>
+ Digital Skills Institutions	4.0	7.9
+ Digital Responsiveness	4.3	7.9
+ Government Support	5.2	9.4
+ Supply, Demand & Competitiveness	6.1	7.7
+ Data Ethics & Integrity	5.3	7.7
+ Research Intensity	5.2	5.9





# Labor Demand by Job

## Increasing Demand ▲

1. Data Analysts & Scientists
2. AI & Machine Learning Specialists
3. Big Data Specialists
4. Digital Marketing & Strategy Specialists
5. Process Automation Specialists
6. Business Development Professionals
7. Digital Transformation Specialists
8. Information Security Analysts
9. Software & Applications Developers
10. Internet of Things Specialists
11. Project Managers
12. Business Services & Administration Managers
13. Database and Network Professionals
14. Robotics Engineers
15. Strategic Advisors
16. Management & Organization Analysts
17. FinTech Engineers
18. Mechanics & Machinery Repairers
19. Organizational Development Specialists
20. Risk Management Specialists

## Decreasing Demand ▼

1. Data Entry Clerks
2. Administrative & Executive Secretaries
3. Accounting, Bookkeeping & Payroll Clerks
4. Accountants & Auditors
5. Assembly & Factory Workers
6. Business Services & Administration Managers
7. Client Information & Customer Service Workers
8. General & Operations Managers
9. Mechanics & Machinery Repairers
10. Material-Recording & Stock-Keeping Clerks
11. Financial Analysts
12. Postal Service Clerks
13. Sales Rep., Wholesale & Manuf., Tech. & Sci. Products
14. Relationship Managers
15. Bank Tellers & Related Clerks
16. Door-to-Door Sales, News & Street Vendors
17. Electronics & Telecoms Installers & Repairers
18. Human Resources Specialists
19. Training & Development Specialists
20. Construction Laborers

Source: Future of Jobs Survey 2020,  
World Economic Forum



VIET LOTUS



VIET LOTUS



## 2. Đại học số - khung năng lực và các thách thức



# Tính cấp thiết của đại học số



VIET LOTUS



Sự thay đổi về công việc làm trong tương lai



Người học có nhiều lựa chọn



Covid là phép thử khả năng chống chọi



Công nghệ cho phép tương tác hiệu quả hơn



Gia tăng tốc độ sử dụng Cloud & di động



Chính phủ cần thiết kế lại chính sách và  
cơ chế đầu tư cho đào tạo đại học



# Khung năng lực số/lãnh đạo đối với Đại học số



Là cái gì?

## Năng lực số hóa

- Trải nghiệm người dùng/giảng viên/sinh viên
- Tối ưu hóa quy trình giảng dạy và học tập
- Mô hình hoạt động hiệu quả & tiết kiệm



Như thế nào?

## Năng lực lãnh đạo

- Tầm nhìn (Hiệu trưởng/Chủ tịch)
- Nắm bắt xu thế Công Nghệ (Sự kết hợp giữa Chiến lược và Công Nghệ)
- Quản trị (Governance)
- Kết nối (với tất cả nguồn lực)

# Đại học số - các thách thức



VIET LOTUS

“Quy trình” và “Con người” là thách thức lớn nhất trong quá trình xây dựng đại học số, chứ không phải “Công nghệ”. Yếu tố “Kinh nghiệm học tập” xếp hạng cuối cùng trong quá trình đánh giá chất lượng đại học số; “Thiết kế chương trình giảng dạy” và “Kinh nghiệm học tập” hiện là ưu tiên chính. Xây dựng năng lực số hóa là rất quan trọng!

-> Khảo sát từ 312 lãnh đạo các trường đại học đến từ 30 nước khác nhau

## XẾP HẠNG KHOẢNG CÁCH NĂNG LỰC VỀ SỐ HÓA

- 1 Quy trình
- 2 Con người
- 3 Công nghệ

## XẾP HẠNG NĂNG LỰC SỐ HÓA

- 1 Nhu cầu và khám phá
- 2 Thiết kế chương trình giảng dạy
- 3 Làm việc & Học tập suốt đời
- 4 Kinh nghiệm học tập

## XẾP HẠNG ƯU TIÊN NĂNG LỰC SỐ

- 1 Thiết kế chương trình giảng dạy
- 2 Kinh nghiệm học tập
- 3 Nhu cầu và khám phá
- 4 Làm việc và học tập suốt đời



VIET LOTUS

# 3. Giải pháp “Đại học số” đề xuất bởi VLC



# Chiến lược ưu tiên cho “Đại học số”

**A. Các hình thức  
chứng chỉ mới**



**B. Kết nối nhà  
trường và doanh  
nghiệp**

**D. Cạnh tranh không  
biên giới**

**C. Học tập đa kênh  
và không giới hạn  
thời gian**

# Giải pháp Đại học số



Khung năng lực đại học số bao gồm 4 trụ cột chính, 16 domains và hơn 70 năng lực

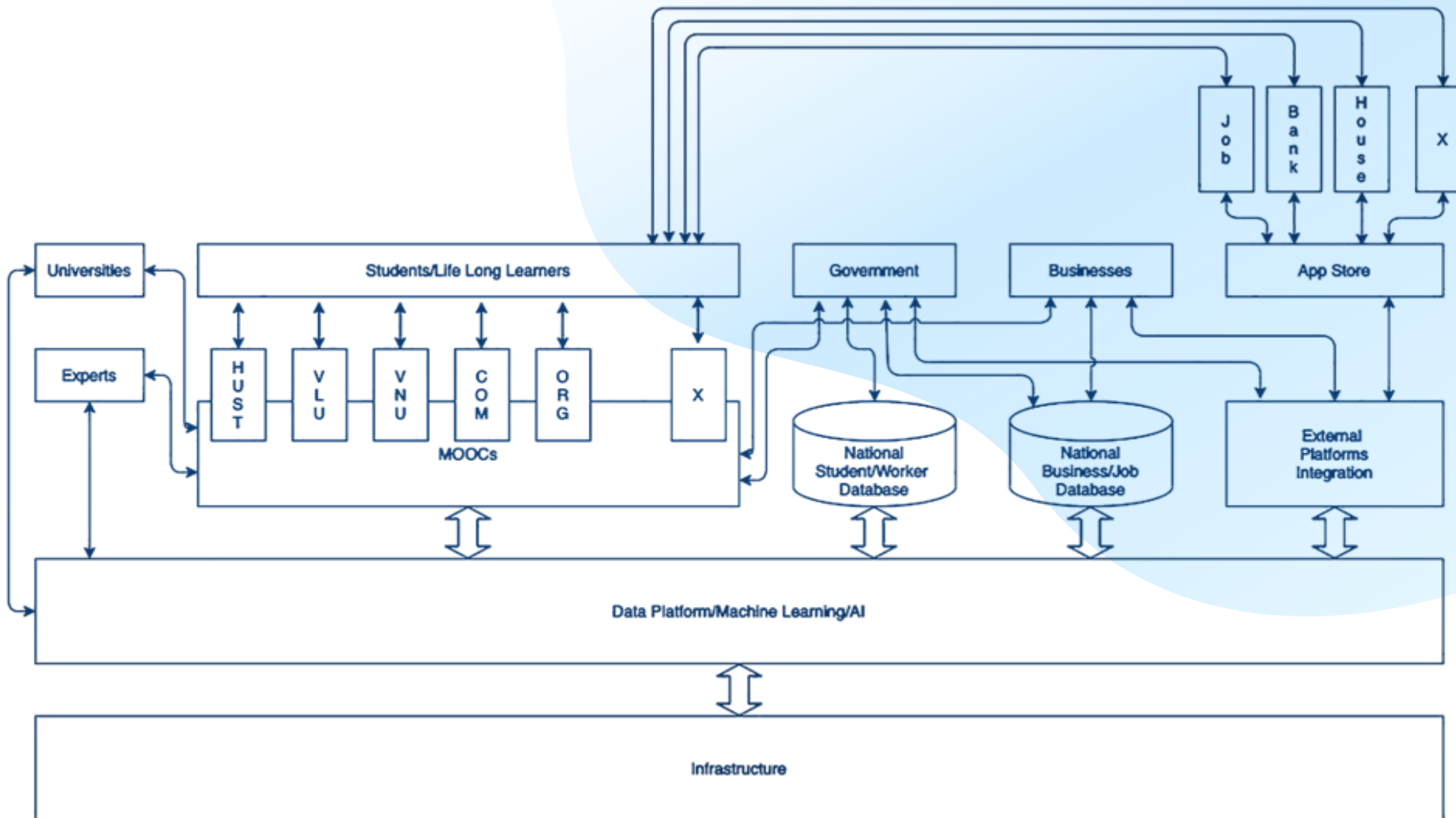
DEMAND AND DISCOVERY (DD)				LEARNING DESIGN (LD)				LEARNER EXPERIENCE (LX)				WORK & LIFELONG LEARNING (WL)			
PRODUCT STRATEGY	MARKETING PROCESSES	STUDENT RECRUIT.	ENROLMENT MGMT	CURRIC. DESIGN	DIGITAL CONTENT & C'WARE	SUBJECT MATTER EXPERTISE	TEACHING STRATEGIES	ACADEMIC ADMIN.	LEARNING & ACADEMIC EXPERIENCE	STUDENT LIFE	ASSESS. & VERIFY	WORK INTEGRATED LEARNING	CAREER PLANNING & PLACEMENT	INDUSTRY & BUSINESS ENGAGE.	ALUMNI & CONTINUING EDUCATION
1.01 MARKET INSIGHTS & TRENDS	2.01 STUDENT CRM	3.01 RECRUIT. EVENTS	4.01 COURSE SELECTION & GUIDANCE	5.01 DIGITAL DESIGN PRINCIPLES	6.01 DIGITAL CONTENT CREATION	7.01 DESIGNING FOR DIGITAL LEARNING	8.01 LEARNER NEEDS & ANALYTICS	9.01 FACULTY PROF DVLP	10.01 STUDENT PORTAL & LMS	11.01 ONBOARDING & ORIENTATION	12.01 TESTS & EXAMS	13.01 JOB SKILL BUILDING	14.01 EVALUATE SKILLS	15.01 INDUSTRY COLLAB & P'SHIPS	16.01 CONTINUING EDUCATION
1.02 CUSTOMER NEEDS	2.02 COMMS & CAMPAIGN MGMT	3.02 CHANNEL P'SHIPS	4.02 APPLICATION & ADMISSIONS	5.02 PROGRAM STRUCTURE	6.02 IMMERSION, SIMULATION & LAB	7.02 FACULTY EXPERTISE & SPECIALISMS	8.02 DESIGNING ASSESSMENT	9.02 FACULTY MGMT & SUPPORT	10.02 SYNCH. LEARNING	11.02 WELLBEING & MENTAL HEALTH	12.02 PORTFOLIOS & PRACTICAL	13.02 WORKPLACE SIMULATION & PROJECTS	14.02 CAREER PLANNING SERVICES	15.02 PROF & INDUSTRY ASSOC.	16.02 INDUSTRY MENTORING
1.03 COMPETT. & ALTERNATES	2.03 MARKETING AUTOMATION	3.03 SCHOOLS & COMMUNITY OUTREACH	4.03 RECOGNIZE PRIOR LEARNING	5.03 LEARNING ENVIR. & PLATFORMS	6.03 OER & CONTENT LICENSING	7.03 SOURCING & MANAGING EXPERTISE	8.03 EXPERIENTIAL LEARNING APPROACHES	9.03 TIMETABLING & SCHEDULE MGMT	10.03 ASYNCH. LEARNING	11.03 STUDENT CLUBS & SOCIETIES	12.03 ASSESSMENT FEEDBACK	13.03 INTERNSHIPS & PLACEMENTS	14.03 CAREER & RECRUIT. EVENTS	15.03 CUSTOMIZED PROGRAMS (B2B)	16.03 ALUMNI ENGAGE.
1.04 NEW BUSINESS MODELS	2.04 SOCIAL MEDIA	3.04 SCH'SHIP PROGRAMS	4.04 TUITION FINANCING	5.04 LEARNING DELIVERY MODELS	6.04 MANAGING INTEGRATED CONTENT	7.04 SPECIALIST INDUSTRY PARTNERS	8.04 DESIGNING GROUP WORK	9.04 RETENTION & LEARNING SUPPORT	10.04 INTERACTIVE LEARNING & SERVICES	11.04 VOLUNTEER. & STUDENT L'SHIP	12.04 PEER & GROUP ASSESS.	13.04 STUDENT WORK	14.04 JOB APPLICATION SUPPORT	15.04 EDUCATION AS EMPLOY. BENEFIT	



# Mô hình “Đại học số”



VIET LOTUS



Thank you

Liên hệ: [chau.dang@vlotus.vn](mailto:chau.dang@vlotus.vn)

0973.966.950 (zalo, whatsapp, telegram)

